

Stockholm 2007-10-19

PEPPARKAKSHUS 2007

Arkitekturmuseets årliga pepparkakshustävling

ÅRETS TEMA: Metropol

Ordet metropol kommer från grekiskans *metropolis* som betyder huvudstad. I alla tider har städerna utövat lockelse på människor. Vissa städer har haft en global dragningskraft och har attraherat besökare från jordens alla hörn. Inom en snar framtid kommer hälften av världens befolkning att bo i städer.

Årets tema för pepparkakshustävlingen är valt med anledning av att Arkitekturmuseet fokuserar på städer och under hösten visar två utställningar om Berlin. Nu vill vi gärna beskåda, dofta och njuta av dina nybakade visioner av staden. Bygg din egen stadsmiljö av pepparkaksdeg: Intensiv, bullrande, dynamisk, myllrande och med innovativa och smakfulla tankar om organisering i kaoset.

Friheten att tolka temat är som vanligt obegränsad. Alla inlämnade förslag visas på Arkitekturmuseet.

Läs mer om pepparkakshus och få inspiration på nätet:
www.arkitekturmuseet.se

REGLER

De tävlande indelas i fyra grupper
-arkitekter
-bagare
-upp till 12 år
-alla andra som bakar

MÅTT

Husets bottenplatta får vara högst 50x50 cm. Juryn tar hänsyn till förslagets ätbara kvaliteter. Med varje bidrag ska följa ett kuvert med uppgift om förslagställarens namn och adress samt vilken tävlingsklass bidraget tävlar i. Motto eller beskrivande text får gärna bifogas.

INLÄMNING

Till Arkitekturmuseet, Skeppsholmen, 30 november-2 december kl. 10-17.30.

UTSTÄLLNING

Utställningen öppnar 4 december och visas fram till 6 januari.

PUBLIKENS FAVORIT

Mellan 4 december och 14 december kan publiken rösta fram sin favorit. Röstsedlar finns i utställningen.

PRISUTDELNING

Prisutdelningen sker söndagen den 16 december kl. 14 på Arkitekturmuseet. I juryn medverkar bland andra museets chef Bitte Nygren, årets konditor Jennie Elmerfors och arkitekt Jonas Elding.

INFORMATION

Annelie Kurttila, tel. 08-587 270 48.
E-post: annelie.kurttila@arkitekturmuseet.se